In Altena zien we naar elkaar om

Code y164xb · Versie 1, gepubliceerd op 2 maart 2026 om 16:33

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Altena Lokaal

Straat en huisnummer
Munnikenland 40

Plaats
Sleeuwijk

E-mailadres
mrmvandijk@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
1 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 15.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
AltenaLokaal staat voor: • De kracht van de inwoners van Altena die er voor elkaar zijn • Een praktische aanpak op basis van informatie gestuurd werken • Iedereen levert een bijdrage aan een krachtig en vitaal Altena • Een leefomgeving die gezondheid, welzijn en welvaart bevordert • Een betrouwbare en open overheid, waarbij de financien op orde zijn • Een lokale economie die samen met de overheid zorgt voor de inwoners

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Radio en podcast

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/in-altena-zien-we-naar-elkaar-om-y164xb