Opstaan voor het goede met ChristenUnie Zaltbommel.

Code x4tt8x · Versie 1, gepubliceerd op 30 januari 2026 om 10:26

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Bommelerwaard

Straat en huisnummer
Molenstraat 5a

Plaats
Nederhemert

KVK-nummer
KVK11057342

E-mailadres
bestuur@zaltbommel.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
30 januari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 3.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Geen verrekening

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

• Sta op voor het goede, Stem ChristenUnie! • De communicatie is bedoeld om inwoners te informeren over standpunten, plannen en activiteiten van de ChristenUnie Zaltbommel in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen en het lokale politieke werk.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links
• https://zaltbommel.christenunie.nl/
• https://www.facebook.com/CUBWD/
• https://www.instagram.com/christenunie_zaltbommel/

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/opstaan-voor-het-goede-met-christenunie-zaltbommel-x4tt8x