DOED, Stem 18 maart

Code wxcu5z · Versie 1, gepubliceerd op 23 februari 2026 om 14:58

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
DOED

Straat en huisnummer
Esdoorn 10

Plaats
Duiven

E-mailadres
g.brands@duiven.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
Muvision

Straat en huisnummer
Golden Delicious 37

Plaats
Duiven

KVK-nummer
09082894

E-mailadres
info@muvision.nl

Geld en periode

Startdatum
2 maart 2026

Einddatum
16 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 525

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 525

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
DOED stem 18 maart #durf te kiezen

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/doed-stem-18-maart-wxcu5z