Volt Brabant: Europees denken, lokaal doen

Code wjxc59 · Versie 1, gepubliceerd op 24 februari 2026 om 16:16 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Volt

Plaats
Den Bosch

E-mailadres
bjorn.beijnon@volteuropa.org

Gezaghebbende entiteit: Naam organisatie
Volt Nederland

Straat en huisnummer
Koninginnegracht 7-4

Plaats
Den Haag

E-mailadres
brabant@voltnederland.org

Betalende entiteit: Naam organisatie
Volt Nederland / Volt Brabant

Straat en huisnummer
Koninginnegracht 7-4

Plaats
Den Haag

E-mailadres
brabant@voltnederland.org

Geld en periode

Startdatum
4 maart 2026

Einddatum

18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.250

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.250

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van buiten de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Europees denken, lokaal doen. Stem Volt bij de gemeenteraadsverkiezingen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/volt-brabant-europees-denken-lokaal-doen-wjxc59