Hoopvol, eerlijk, anders

Code wghrmy · Versie 1, gepubliceerd op 7 maart 2026 om 09:20 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Almere

Plaats
Almere

E-mailadres
bestuur@almere.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
7 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 10.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Er zijn geen voordelen of betalingen in natura. Wel worden vrijwilligers ingezet voor creatie en distributie.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
De ChristenUnie wil bijdragen aan een hoopvolle, eerlijke en andere politiek in de stad.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/hoopvol-eerlijk-anders-wghrmy