IN VERTROUWEN VERDER

Code v7pmq2 · Versie 1, gepubliceerd op 28 februari 2026 om 11:19

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
SGP Afdeling Krimpen aan den IJssel

Straat en huisnummer
Parkzoom 18

Plaats
Krimpen aan den IJssel

KVK-nummer
n.v.t.

E-mailadres
secretaris@krimpenaandenijssel.sgp.nl

Geld en periode

Startdatum
5 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.100

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.100

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Versterken zichtbaarheid fractievoorzitter en wethouderskandidaat SGP Krimpen aan den IJssel.
Verspreiden thema en speerpunten verkiezingsprogramma SGP t.b.v. gemeenteraadsverkiezingen Krimpen

aan den IJssel: Slogan: IN VERTROUWEN VERDER Speerpunten: 1. Rust op zondag 2. (T)huis in Krimpen 3. Omzien naar elkaar 4. Groen en veilig

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/in-vertrouwen-verder-v7pmq2