VVD Utrecht BuitenReclame MediaReverse

Code uvptcn · Versie 1, gepubliceerd op 27 februari 2026 om 16:46

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
VVD Utrecht

Plaats
Utrecht

E-mailadres
campagne@vvdutrecht.nl

Geld en periode

Startdatum
2 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 39.634

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 39.634

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem VVD Utrecht: - lagere lokale lasten - geen betaald parkeren in wijken waar het niet nodig is

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/vvd-utrecht-buitenreclame-mediareverse-uvptcn