Opstaan voor het goede

Code una8rr · Versie 1, gepubliceerd op 6 februari 2026 om 00:12

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie IJmond

Straat en huisnummer
Schoener 47

Plaats
Velserbroek

KVK-nummer
34203425

E-mailadres
info@ijmond.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
14 januari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 5.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.500

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Voordelen in natura worden meegeteld voor de waarde in het economisch verkeer

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
ChristenUnie: Opstaan voor het goede. Stem op 18 maart ChristenUnie Velsen

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Radio en podcast
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display

Relevante links
https://velsen.christenunie.nl

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/opstaan-voor-het-goede-una8rr