Thuis. In Zeewolde

Code u0ooh5 · Versie 1, gepubliceerd op 2 februari 2026 om 21:28

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Zeewolde

Straat en huisnummer
Laarwoud 9

Plaats
Zeewolde

KVK-nummer
39084553

E-mailadres
g.denbakker@zeewolde.nl

Geld en periode

Startdatum
1 november 2025

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 5.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 6.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Bedragen zijn vastgesteld op basis van offertes voor fotografie, bewerking en plaatsing van advertenties (offline en online)

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Zeewolde is een plek van thuisvoelen. Bij een thuis hoort omzien naar elkaar, zorg voor wie het moeilijk heeft en veiligheid. Voor de ChristenUnie is ook de omgeving van het thuis van belang. Zeewolde is een plek waar ruimte is voor ontspanning, ontmoeting en waar we iedereen helpen om mee te doen. Er is in Zeewolde veel om dankbaar voor te zijn. Tegelijk zien we ook de groep Zeewoldenaren die extra steun in de rug nodig heeft om ook volop mee te doen. Daar gaan we de komende jaren hard aan werken. We geloven dat Zeewolde nog beter kan!

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links
Zeewolde-actueel.nl

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/thuis-in-zeewolde-u0ooh5