Bouwen aan sterke dorpen GR2026

Code tdd383 · Versie 2, gepubliceerd op 2 maart 2026 om 16:47

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
CDA Castricum

Plaats
Castricum

E-mailadres
lucdamen.cda@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
3 maart 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 5.200

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.200

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Alle facturen bij elkaar opgeteld.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Bouwen aan sterke dorpen Stem lijst 6, CDA Castricum

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/bouwen-aan-sterke-dorpen-gr2026-tdd383