# Lokaal. Samen. Sterker. Stem Leefbaar Huizen

Code t3lqp4 · Versie 1, gepubliceerd op 16 februari 2026 om 11:51

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
Leefbaar Huizen

**Straat en huisnummer**
Kuinder 16

**Plaats**
Huizen

**E-mailadres**
bas@leefbaarhuizen.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
16 februari 2026

**Einddatum**
27 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 3.500

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 4.500

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
Stem Leefbaar Huizen

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

**Relevante links**

https://leefbaarhuizen.nl

**Gekoppelde verkiezing**

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/lokaal-samen-sterker-stem-leefbaar-huizen-t3lqp4