Behouden wat al goed is.

Code srrdef · Versie 1, gepubliceerd op 2 maart 2026 om 02:16

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
VVD Bloemendaal

Plaats
Bloemendaal

E-mailadres
sander.vanRij@vvd-bloemendaal.nl

Geld en periode

Startdatum
2 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.085

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 3.715

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Wij behouden wat al goed is. Kies VVD.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Dagbladen

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/behouden-wat-al-goed-is-srrdef