ChristenUnie Huizen - Voor de bloei van Huizen

Code snbmlk · Versie 2, gepubliceerd op 9 maart 2026 om 14:18 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Huizen

Plaats
Huizen

E-mailadres
mterlouw_christenunie@outlook.com

Geld en periode

Startdatum
24 februari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.700

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 4.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Voor de bloei van Huizen, stem lijst 6, ChristenUnie Huizen

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/christenunie-huizen-voor-de-bloei-van-huizen-snbmlk