# Een mooi Heuvelland en een sterk Limburg

Code sk4ytc · Versie 1, gepubliceerd op 13 november 2026 om 12:58 · Dit is een eerdere versie

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
VVD Limburg

**Straat en huisnummer**
Limburglaan 10

**Plaats**
Maastricht

**KVK-nummer**
KvK-nummer: 14059380

**E-mailadres**
fractie@vvdlimburg.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
13 november 2026

**Einddatum**
20 november 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 2.500

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 2.500

**Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura**
N.V.T.

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Publiek geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

De VVD Limburg Statenfractie informeert inwoners van Limburg over haar politieke standpunten en inzet voor een sterk en leefbaar Limburg, met bijzondere aandacht voor het Heuvelland. De boodschap richt zich op meer woningen, sterke ondernemers, lagere lasten, veilige en bereikbare dorpen, goed onderwijs, kansen voor jongeren en verantwoord financieel beleid. Ook wordt aandacht besteed aan investeringen in de regionale economie, infrastructuur en leefbaarheid.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

**Relevante links**
N.V.T.

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/een-mooi-heuvelland-en-een-sterk-limburg-sk4ytc