Den Haag maken wij samen

Code sikcg8 · Versie 1, gepubliceerd op 24 februari 2026 om 17:47

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
GroenLinks-PvdA Den Haag

Straat en huisnummer
Stationsweg 10B

Plaats
Den Haag

E-mailadres
samir.ahraui@denhaag.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
PvdA Den Haag

Straat en huisnummer
Stationsweg 10B

Plaats
Den Haag

E-mailadres
samir.ahraui@denhaag.nl

Geld en periode

Startdatum
1 januari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 50.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 100.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Het totale budget is bij elkaar verzameld door de verenigingen van GroenLinks Den Haag en de PvdA Den Haag. Dit bestaat uit afdracht vanuit de moederpartij, gespaarde afdracht van raadsleden en wethouders, en kleine donaties vanuit leden.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Verspreiden van de campagneboodschap ten behoeve van de GR26.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display
Magazines

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/den-haag-maken-wij-samen-sikcg8