# Jong Maashorst Fixt ‘t

Code s2bo5v · Versie 1, gepubliceerd op 17 februari 2026 om 20:26

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
Jong Maashorst

**Straat en huisnummer**
Burg. Buskensstraat 15

**Plaats**
Uden

**E-mailadres**
bestuur@jongmaashorst.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
1 februari 2026

**Einddatum**
22 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 15.000

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 40.000

**Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura**
Diverse offertes en budgetten uit voorgaande campagnes.

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
Jong Maashorst Fixt ‘t

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Online display

**Gekoppelde verkiezing**
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/jong-maashorst-fixt-t-s2bo5v