Lokaal. Sosjaal.

Code rpfylk · Versie 1, gepubliceerd op 29 januari 2026 om 13:12

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
lokale afdelingen van GroenLinks en Partij van de Arbeid in Achtkarspelen

Straat en huisnummer
pa. De Lange Schoor 1

Plaats
9285 MA Buitenpost

E-mailadres
hinkspeulman@icloud.com

Geld en periode

Startdatum
29 januari 2026

Einddatum
30 april 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Divers, gerelateerd aan de gemeenteraadsverkiezingen 2026, met als centraal (verbindend) thema: GroenLinks-PvdA Lokaal. Sosjaal.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Online display

Relevante links

website: https://achtkarspelen.pvda.nl/home/
facebook: https://www.facebook.com/PvdA8K

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/lokaal-sosjaal-rpfylk