Opstaan voor het goede

Code qac4m7 · Versie 1, gepubliceerd op 28 februari 2026 om 14:35

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Haarlem

Plaats
Haarlem

E-mailadres
info@haarlem.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
1 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.600

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 1.600

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Opstaan voor het goede, stem ChristenUnie

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links

https://haarlem.christenunie.nl

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/opstaan-voor-het-goede-qac4m7