VVD Westerkwartier 'Niet doorschuiven, maar aanpakken'

Code pzsbhf · Versie 1, gepubliceerd op 13 februari 2026 om 13:13 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
VVD Westerkwartier

Straat en huisnummer
Hooiweg 9

Plaats
Zuidhorn

E-mailadres
michaelmyles@live.nl

Geld en periode

Startdatum
27 februari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 4.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.500

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Daadwerkelijke kosten voor inkoop van buitenreclame (sandwichborden, driehoeksborden, flyers (zelf bezorgen), krant). Middelen die beschikbaar zijn gesteld door lokale ondernemers en leden van de VVD.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Kies VVD Niet doorschuiven, maar aanpakken! Minder regels, meer bouwen! Trots op de ondernemers! Rust in de portemonnee! Geen OZB stijging! Voor een veilig Westerkwartier!

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Relevante links
www.vvdwesterkwartier.nl

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/vvd-westerkwartier-niet-doorschuiven-maar-aanpakken-pzsbhf