# Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

Code pzazri · Versie 4, gepubliceerd op 3 maart 2026 om 18:54 · Dit is een eerdere versie

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
D66 Zeewolde

**Straat en huisnummer**
p/a Lange Houtstraat 11

**Plaats**
Den Haag

**E-mailadres**
bestuur@D66terranova.nl

**Betalende entiteit: Naam organisatie**
D66 TerraNova

**E-mailadres**
bestuur@D66terranova.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
15 januari 2026

**Einddatum**
18 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 1.017

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 4.000

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

**Gekoppelde verkiezing**
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/denken-in-kansen-bouwen-aan-vertrouwen-pzazri