Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

Code pzazri · Versie 3, gepubliceerd op 3 maart 2026 om 18:52 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
D66 Zeewolde

Straat en huisnummer
p/a Lange Houtstraat 11

Plaats
Den Haag

E-mailadres
bestuur@D66terranova.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
D66 terraNova

E-mailadres
bestuur@D66terranova.nl

Geld en periode

Startdatum
15 januari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 1.017

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 4.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Denken in kansen, bouwen aan vertrouwen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/denken-in-kansen-bouwen-aan-vertrouwen-pzazri