Oog voor elkaar & Hart voor Zandvoort

Code pwncnn · Versie 1, gepubliceerd op 12 februari 2026 om 10:49

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Ouderen Partij Zandvoort

Straat en huisnummer
Hogeweg 28 F8

Plaats
Zandvoort

E-mailadres
gameren497@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.500

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 7.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Giften van leden en inzet van onbezoldigde vrijwilligers en bijdragen van raadsleden en wethouders.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Oog voor elkaar & Hart voor Zandvoort

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/oog-voor-elkaar-hart-voor-zandvoort-pwncnn