Groen, Sociaal en Lokaal

Code prbasd · Versie 1, gepubliceerd op 2 maart 2026 om 20:09

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Progressief Pijnacker Nootdorp

Plaats
Pijnacker

E-mailadres
tim@progressiefpn.nl

Geld en periode

Startdatum
1 februari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 10.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 10.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Groen, sociaal en lokaal. Kies op 18 maart voor een sociale en duurzame gemeente.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/groen-sociaal-en-lokaal-prbasd