Transparantieverklaring politieke reclame · Gemeenteraadsverkiezingen 2026

# Horen. Zien. Doorpakken.

Code pmawoa · Versie 1, gepubliceerd op 1 maart 2026 om 11:01 · Dit is een eerdere versie

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
BurgerBelangen Raalte

**Straat en huisnummer**
Raalterstraat

**Plaats**
Heino

**E-mailadres**
ben.nijboer@hotmail.com

## Geld en periode

**Startdatum**
27 februari 2026

**Einddatum**
18 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 6.000

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 12.000

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
Oproep om op LIJST 2, BurgerBelangen te stemmen.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Dagbladen

**Gekoppelde verkiezing**

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/horen-zien-doorpakken-pmawoa