Transparantieverklaring politieke reclame · Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Horen. Zien. Doorpakken.

Code pmawoa · Versie 2, gepubliceerd op 1 maart 2026 om 11:02

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
BurgerBelangen Raalte

Straat en huisnummer
Raalterstraat 5

Plaats
Heino

E-mailadres
ben.nijboer@hotmail.com

Geld en periode

Startdatum
27 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 6.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 12.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Oproep om op LIJST 2 BurgerBelangen te stemmen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Dagbladen

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/horen-zien-doorpakken-pmawoa