Betrouwbaar en betrokken in de mienskip

Code pjltrg · Versie 1, gepubliceerd op 29 januari 2026 om 16:41

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Christenunie De Fryske Marren

Straat en huisnummer
Botter 38

Plaats
Lemmer

KVK-nummer
816866090

E-mailadres
gbroek50@gmail.com

Geld en periode

Startdatum
10 januari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 750

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 1.600

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Kosten/rekeningen voor fotoshoot, drukwerk, campagne materiaal als hesjes, vlag, spandoek en kosten advertenties

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Promotie van de ChristenUnie De Fryske Marren dmv haar verkiezingsprogramma 2026-2030 via de leden van de kieslijst.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/betrouwbaar-en-betrokken-in-de-mienskip-pjltrg