EvR doet het! Voor jong, oud en een beter Ridderkerk

Code ph2h1l · Versie 1, gepubliceerd op 18 februari 2026 om 11:48

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Politieke Vereniging Echt voor Ridderkerk

Straat en huisnummer
Van Leeuwenhoekstraat 80

Plaats
2984 EH Ridderkerk

E-mailadres
voorzitter@echtvoorridderkerk.nu

Geld en periode

Startdatum
17 februari 2026

Einddatum
31 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.850

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 9.500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
EvR doet het! Voor jong, oud en een beter Ridderkerk!

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Radio en podcast

Buitenreclame
Online display
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/evr-doet-het-voor-jong-oud-en-een-beter-ridderkerk-ph2h1l