Anders denken Beter doen

Code mtfl11 · Versie 2, gepubliceerd op 9 februari 2026 om 13:15 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Pro'98

Straat en huisnummer
Van Dompselaerstraat 17A

Plaats
Barneveld

KVK-nummer
85759384

E-mailadres
hendri@pro98.nl

Geld en periode

Startdatum
1 januari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 8.400

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
We hebben dit gedaan op basis van facturering aan de partij voor afgenomen diensten. Daarbij omdat er nog lopende kosten en inkomsten zijn heb ik een inschatting gemaakt.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU
Particulier geld van buiten de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Anders denken, Beter doen & Anders denken, Samen doen Inzettend op een sociale en eerlijke gemeente met oog voor een inclusieve samenleving. Inzetten op woningbouw voor betaalbare woningen en een bereikbaar gemeente Barneveld.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Radio en podcast
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Relevante links
www.pro98.nl
https://www.instagram.com/pro98barneveld/
https://nl.linkedin.com/company/pro'98
https://www.facebook.com/pro98barneveld/

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/anders-denken-beter-doen-mtfl11