# Lokaal Groen en Sociaal

Code mb52nf · Versie 1, gepubliceerd op 24 februari 2026 om 11:01

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
GroenLinks Ridderkerk

**Plaats**
Ridderkerk

**E-mailadres**
shirley.horvath@rvko.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
24 februari 2026

**Einddatum**
18 maart 2026

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 2.500

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 3.500

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Particulier geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
Stem GroenLinks Ridderkerk voor een groen en sociaal Ridderkerk.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display
Radio en podcast

**Gekoppelde verkiezing**

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

**Deelname aan de verkiezing**

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/lokaal-groen-en-sociaal-mb52nf