Zichtbaar zijn voor de inwoners

Code lyducm · Versie 1, gepubliceerd op 3 maart 2026 om 22:02

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
50Plus Tilburg

Straat en huisnummer
Molenakker 37

Plaats
Berkel-Enschot

E-mailadres
hdenissen@home.nl

Betalende entiteit: Naam organisatie
Henk Denissen

Straat en huisnummer
Molenakker 37

Plaats
Berkel-Enschot

E-mailadres
hdenissen@home.nl

Geld en periode

Startdatum
4 maart 2026

Einddatum
17 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 750

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 750

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

advertentiekosten

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Bewoners van de dorpen attenderen op de gemeenteraadsverkiezingen in de gemeente Tilburg op 18 maart 2026

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/zichtbaar-zijn-voor-de-inwoners-lyducm