Brief aan Meppel

Code lw29yr · Versie 1, gepubliceerd op 12 maart 2026 om 09:33

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
SP Meppel

Plaats
Meppel

E-mailadres
x.topma@gemeenteraadmeppel.nl

Geld en periode

Startdatum
17 maart 2026

Einddatum
17 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 895

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 895

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Een brief aan de inwoners van de gemeente Meppel waarin we een stemoproep doen voor de SP.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/brief-aan-meppel-lw29yr