Thuis in het Westerkwartier - Opstaan voor het goede

Code kycxuz · Versie 1, gepubliceerd op 5 februari 2026 om 12:03

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Westerkwartier

Straat en huisnummer
Anserstraat 2

Plaats
Zuidhorn

KVK-nummer
02083100

E-mailadres
secretaris@westerkwartier.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
1 februari 2026

Einddatum
21 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 30.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 30.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem op ChristenUnie Westerkwartier bij de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Magazines
Buitenreclame
Online display
Radio en podcast
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/thuis-in-het-westerkwartier-opstaan-voor-het-goede-kycxuz