Dichtbij. Duidelijk. Doen. | Leefbaar Krimpenerwaard

Code kgr64y · Versie 1, gepubliceerd op 23 februari 2026 om 13:41

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Vereniging Leefbaar Krimpen - Krimpenerwaard

Plaats
Schoonhoven

E-mailadres
jeffrey.groen@leefbaarkrimpenerwaard.nl

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 5.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 5.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Facturen.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem Leefbaar Krimpenerwaard

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Radio en podcast
TV
Dagbladen

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Magazines
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/dichtbij-duidelijk-doen-leefbaar-krimpenerwaard-kgr64y