Doen wat je moet doen

Code kdldpv · Versie 3, gepubliceerd op 3 december 2025 om 15:48

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Henk Denissen

Straat en huisnummer
Molenakker 37

Plaats
5056 LA

E-mailadres
hdenissen@home.nl

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
20 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 4.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 4.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stemmers trekken voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame

Relevante links

Het plaatsen van borden.

Gekoppelde verkiezing

Tweede Kamerverkiezingen 2025, nationaal, 29 oktober 2025

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/tweede-kamer

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/doen-wat-je-moet-doen-kdldpv