Het kan wél - D66 Alblasserdam

Code k3upul · Versie 1, gepubliceerd op 6 februari 2026 om 15:23

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
D66 Alblasserdam

Straat en huisnummer
Zilverschoonpad 7

Plaats
Alblasserdam

E-mailadres
campagne@d66alblasserdam.nl

Straat en huisnummer
Zilverschoonpad 7

Geld en periode

Startdatum
6 februari 2026

Einddatum
21 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.268

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 3.268

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
We willen een dorp dat leefbaar blijft en kansen biedt voor de toekomst. Dit vraagt om keuzes voor woningbouw, voor groen, voor bereikbaarheid, en voor een gemeente die mensen centraal zet. Het kan wél.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Online display

Buitenreclame

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/het-kan-wel-d66-alblasserdam-k3upul