Stad met een hart

Code jtopoh · Versie 1, gepubliceerd op 3 maart 2026 om 12:15 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie-SGP Zoetermeer

Plaats
Zoetermeer

E-mailadres
hildevanleenen@ziggo.nl

Geld en periode

Startdatum
3 maart 2026

Einddatum
24 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 3.180

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 3.180

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Voor een stad met een hart

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/stad-met-een-hart-jtopoh