Opstaan voor het goede

Code jh85en · Versie 1, gepubliceerd op 24 februari 2026 om 20:02

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Culemborg

Plaats
Culemborg

E-mailadres
bestuur@culemborg.christenunie.nl

Geld en periode

Startdatum
3 januari 2026

Einddatum
19 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 6.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Mensen motiveren te stemmen op CU-Culemborg bij de gemeenteraadsverkiezingen. Opstaan voor het goede

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Relevante links

https://culemborg.christenunie.nl

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/opstaan-voor-het-goede-jh85en