Reclame AT5

Code jew9sy · Versie 1, gepubliceerd op 24 februari 2026 om 17:05

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
DENK Amsterdam

Plaats
Amsterdam

E-mailadres
denk@amsterdam.nl

Geld en periode

Startdatum
4 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 4.553,8

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 4.897

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Promotie van een speerpunt uit ons verkiezingsprogramma: 'voorrang voor Amsterdammers bij een betaalbare woning'

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/reclame-at5-jew9sy