Transparantieverklaring politieke reclame · Algemeen - beleid en maatschappelijke thema’s

Week van het Leven 2026

Code ivmjys · Versie 1, gepubliceerd op 9 oktober 2026 om 10:41

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Platform Zorg voor Leven

Straat en huisnummer
Postbus 900

Plaats
Veenendaal

KVK-nummer
32092811

E-mailadres
info@pzvl.nl

Geld en periode

Startdatum
7 november 2026

Einddatum
14 november 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 66.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 180.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
"Ik rouw om mijn abortus" is de hoofd-slogan. Het is de bedoeling om aandacht te vragen voor de vergeten groep vrouwen die rouwen om hun abortus en, in het verlengde daarvan, voor het ongeboren kind.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Radio en podcast

Dagbladen

Magazines

Online display

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/week-van-het-leven-2026-ivmjys