Bouwen en behouden SGP Alblasserdam

Code i99tfw · Versie 4, gepubliceerd op 5 maart 2026 om 12:26 · Dit is een eerdere versie

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
SGP Alblasserdam

Straat en huisnummer
W.B. Van der Veldenstraat 22

Plaats
Alblasserdam

E-mailadres
jm.ten.hove@alblasserdam.nl

Geld en periode

Startdatum
2 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 6.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 6.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Speerpunten uit campagne SGP Alblasserdam ‘Bouwen en behouden’, zie voor het verkiezingsprogramma en de speerpunten de website van `SGP Alblasserdam. Campagnebedrag is een ruwe schatting van : 4 weken topbanner AlblasserdamsNieuws, 2 weken 10 sandwichborden ESH, 2 weken digitale borden ingang dorp Centercom, 1/2 pagina advertentie Het Kontakt (25-2) en 6 keer 1/4 pagina Het Kontakt (4-3 en 11-3).

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Online display

Relevante links
Alblasserdam.sgp.nl
AlblasserdamsNieuws.nl
Hetkontakt.nl/klaroen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/bouwen-en-behouden-sgp-alblasserdam-i99tfw