DE TOEKOMST IN EIGEN HAND

Code i2puex · Versie 1, gepubliceerd op 27 februari 2026 om 14:43

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Voor De Gemeenschap (V.D.G.)

Plaats
Oss

E-mailadres
hanshendriks@vdgoss.nl

Geld en periode

Startdatum
21 februari 2026

Einddatum
17 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.355

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 7.355

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
o.b.v. facturatie

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
DE TOEKOMST IN EIGEN HAND

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
TV

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/de-toekomst-in-eigen-hand-i2puex