Bouwen aan een leefbaar, duurzaam, sociaal en toekomstbestendig Geldrop-Mierlo.

Code hxzwzr · Versie 1, gepubliceerd op 12 februari 2026 om 09:37

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Democratische Groepering Geldrop (DGG)

Straat en huisnummer
Jan Evertsenstraat, 29

Plaats
Geldrop-Mierlo

E-mailadres
info@dgg-geldrop-mierlo.nl

Geld en periode

Startdatum
12 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 7.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 15.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Bouwen aan een leefbaar, duurzaam, sociaal en toekomstbestendig Geldrop-Mierlo.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?

Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Online display
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/bouwen-aan-een-leefbaar-duurzaam-sociaal-en-toekomstbestendig-geldrop-mierlo-hxzwzr