Wij zijn de stad.

Code h5igoq · Versie 1, gepubliceerd op 30 april 2026 om 16:48

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
DemocratenGorinchem

Straat en huisnummer
Burgstraat 29

Plaats
Gorinchem

KVK-nummer
67434673

E-mailadres
info@democratengorinchem.nl

Geld en periode

Startdatum
28 april 2025

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 0,01

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 6.950

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
Er zijn geen kosten gemaakt voor promotie via sociale media. De kosten voor campagne zagen op: merchandise, posters, flyers en advertenties in de lokale krant. Nadat tot herverkiezingen is besloten is er nog meer geld besteed aan de campagne in de periode van 18 maart 2026 tot aan 29 april 2026. Nog niet alle facturen hiervan zijn compleet, maar de kosten liggen naar schatting zo rond de € 2.000 euro exclusief btw.

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

Particulier geld van binnen de EU
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
In ons programma staan vijf urgente thema’s centraal: wonen, veiligheid, mobiliteit, asielopvang en het behoud van Gorcumse parels. Wij willen dat Gorinchem een stad blijft waar je prettig kunt wonen, je veilig voelt en je je gemakkelijk kunt verplaatsen. Een gemeente die samenwerkt met haar inwoners, ruimte geeft aan initiatieven en denkt in mogelijkheden in plaats van beperkingen.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Radio en podcast
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/wij-zijn-de-stad-h5igoq