Bouwen aan een sociale stad

Code h5ekb4 · Versie 1, gepubliceerd op 21 januari 2026 om 14:29

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
SP Eindhoven

Straat en huisnummer
Nieuwe Fellenoord 7

Plaats
Eindhoven

E-mailadres
eindhoven@sp.nl

Geld en periode

Startdatum
20 februari 2026

Einddatum
22 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 8.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 8.000

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Bouwen aan een sociale Stem SP Stem op Murat

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
TV
Radio en podcast

Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/bouwen-aan-een-sociale-stad-h5ekb4