# EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel.

Code gj0y8v · Versie 1, gepubliceerd op 20 oktober 2025 om 15:36 · Dit is een eerdere versie

## Opdrachtgever

**Opdrachtgever: Naam organisatie**
Stichting JOGG

**Straat en huisnummer**
Casuariestraat 13

**Plaats**
Den Haag

**KVK-nummer**
62219960

**E-mailadres**
anouk.vanduivenvoorde@jogg.nl

## Geld en periode

**Startdatum**
21 oktober 2025

**Einddatum**
29 oktober 2025

**Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**
€ 22.000

**Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)**
€ 25.000

**Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura**
x

**Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen**
Publiek geld van binnen de EU

## Verkiezing en targeting

**Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**
EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel. Stem op gezonde keuzes voor kidneren.

**Welke media worden ingezet voor deze reclame?**
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

**Gekoppelde verkiezing**
Tweede Kamerverkiezingen 2025, nationaal, 29 oktober 2025

**Deelname aan de verkiezing**
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/tweede-kamer

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/een-kind-kan-niet-stemmen-voor-een-gezonde-jeugd-jij-wel-gj0y8v