EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel.

Code gj0y8v · Versie 2, gepubliceerd op 23 oktober 2025 om 16:25

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Stichting JOGG

Straat en huisnummer
Casuariestraat 13

Plaats
Den Haag

KVK-nummer
62219960

E-mailadres
anouk.vanduivenvoorde@jogg.nl

Geld en periode

Startdatum
21 oktober 2025

Einddatum
29 oktober 2025

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 22.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 25.000

Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura
x

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Publiek geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
EEN KIND kan niet stemmen voor een gezonde jeugd. Jij wel. Stem op gezonde keuzes voor kidneren.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Gekoppelde verkiezing
Tweede Kamerverkiezingen 2025, nationaal, 29 oktober 2025

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/tweede-kamer

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/een-kind-kan-niet-stemmen-voor-een-gezonde-jeugd-jij-wel-gj0y8v