Stem PvdA. Voor elkaar.

Code gh6w3u · Versie 1, gepubliceerd op 16 februari 2026 om 20:43

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
PvdA Nijmegen

Straat en huisnummer
Korte Nieuwstraat 6

Plaats
Nijmegen

E-mailadres
nabil@nl-finance.nl

Geld en periode

Startdatum
20 februari 2026

Einddatum
22 februari 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 17.300

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 20.539

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
De kernboodschap van de campagne: Wij kiezen voor solidariteit. Voor een Nijmegen waar de sterkste schouders de zwaarste lasten dragen. Want onze stad, die is van en voor iedereen. Dat begint met zekerheid: een betaalbaar huis, voldoende inkomen en goede zorg. We bouwen aan een stad waar iedereen betaalbaar kan wonen en niemand in de kou zit. We investeren in schone, fijne wijken met een school in de buurt en een huisarts dichtbij. We kiezen voor een politiek die mensen helpt en uitgaat van

vertrouwen in elkaar. We strijden voor een stad waar macht en geld niet het laatste woord hebben, maar waar menselijkheid, rechtvaardigheid en verbinding met elkaar voorop staan. Hier zetten we de komende jaren op in: - Betaalbaar wonen: We bouwen betaalbare woningen, pakken leegstand aan en maken ons hard tegen huisjesmelkers aan. Ook zetten we actief in op splitsen en delen van woningen. - Rondkomen zonder stress: We vullen het inkomen aan van mensen die niet rond kunnen komen. Eén regeling, geen bureaucratisch circus. - Een gezonde stad: We pakken wachtlijsten in de (jeugd)zorg aan en zorgen dat mensen snel beschikking hebben over hulpmiddelen en zetten in op zorg dichtbij huis. - Een schone, fijne buurt: We pakken zwerfafval aan, laten het grofvuil vaker ophalen en investeren in plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. En dat doen we niet alleen. Samen met de stad werken we aan een eerlijke en duurzame toekomst. Want samen krijg je meer voor elkaar. Stem 18 maart PvdA. Voor elkaar. Voor Nijmegen. De kernboodschap kan variëren per medium.

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Dagbladen
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Buitenreclame
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing
https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/stem-pvda-voor-elkaar-gh6w3u