De PVV zet de Hagenaars weer op één.

Code germxm · Versie 1, gepubliceerd op 4 maart 2026 om 10:07

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Haagse PVV

Plaats
Den Haag

E-mailadres
c.faddegon@mail.com

Geld en periode

Startdatum
4 maart 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.290

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.290

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Ga stemmen en stem op de PVV

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
Online display

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/de-pvv-zet-de-hagenaars-weer-op-een-germxm