Open en Duidelijke Stede Broec

Code g8d0i5 · Versie 1, gepubliceerd op 13 februari 2026 om 12:57

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
Open en Duidelijke Stede Broec

Straat en huisnummer
Nuwendoorn 12 1613 LD

Plaats
Grootebroek

E-mailadres
lydiagroot@live.nl

Geld en periode

Startdatum
13 februari 2026

Einddatum
18 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 2.000

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 2.500

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Stem op Lijst 1 ODS

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame
Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Relevante links

website, Facebook en instagram

Gekoppelde verkiezing

Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/open-en-duidelijke-stede-broec-g8d0i5