Jij doet ertoe!

Code fsetuf · Versie 1, gepubliceerd op 20 februari 2026 om 13:15

Opdrachtgever

Opdrachtgever: Naam organisatie
ChristenUnie Apeldoorn

Plaats
Apeldoorn

E-mailadres
j.vanderzande@apeldoorn.nl

Geld en periode

Startdatum
23 februari 2026

Einddatum
22 maart 2026

Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW
€ 6.190

Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)
€ 6.521

Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen
Particulier geld van binnen de EU

Verkiezing en targeting

Wat is de boodschap van de reclame/campagne?
Jij doet ertoe!

Welke media worden ingezet voor deze reclame?
Buitenreclame

Gekoppelde verkiezing
Gemeenteraadsverkiezingen 2026, gemeentelijk, 18 maart 2026

Deelname aan de verkiezing

https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/gemeenteraden

Bedragen op campagneniveau. De bedragen zijn vooraf zo nauwkeurig mogelijk ingeschat. De daadwerkelijke kosten kunnen hiervan afwijken. Online: https://politiekereclame.nl/transparantie-verklaringen/jij-doet-ertoe-fsetuf